

Dialog Innovation Challenge
Video submission format

Please make sure that the following points are covered in the product demonstration video you create.

Problem statement / ගැටලුව ගැන පැහැදිලි කිරීම / பிரச்சனையின் விவரங்கள்

<ul style="list-style-type: none">• What is the problem you are trying to solve ?• ඔබ විසඳීමට උත්සාහ කරන ගැටලුව කුමක්ද?• நீங்கள் தீர்க்க முயற்சிக்கும் பிரச்சனை என்ன?
<ul style="list-style-type: none">• Who is affected by this problem / benefitted from the solutions? (<i>Demographic and scale</i>)• මෙම ගැටලුවෙන් පීඩාවට පත්වන්නේ / විසඳුම් වලින් ප්‍රතිලාභ ලබන්නේ කවුද? (<i>ජන කොටස සහ පරිමාණය</i>)• இந்தப் பிரச்சனையால் யார் பாதிக்கப்படுகிறார்கள் / தீர்வுகளால் பயனடைகிறார்கள்? (<i>மக்கள்தொகைசார் மற்றும் மக்கள் அளவு</i>)
<ul style="list-style-type: none">• How did you validate the problem statement ? (<i>What methods (Survey, interviews, research, etc.) did you use to confirm if the problem is real?</i>)• ගැටලුව සැබෑ දැයි තහවුරු කිරීමට ඔබ භාවිතා කළ ක්‍රම මොනවාද? (<i>සමීක්ෂණ, සම්මුඛ සාකච්ඡා, පර්යේෂණ, යනාදී</i>)• பிரச்சனை அறிக்கையை எப்படி சரிபார்த்தீர்கள் (பிரச்சினை உண்மையானதா என்பதை உறுதிப்படுத்த நீங்கள் என்ன முறைகளை (<i>கணக்கெடுப்பு, நேர்காணல்கள், ஆராய்ச்சி போன்றவை</i>) பயன்படுத்தினீர்கள்?)
<ul style="list-style-type: none">• How urgent is a solution for the mentioned problem? (<i>State if a solution is needed urgently or later in time, and why</i>)• විසඳුම කෙරෙහි කඩිනමින් අවශ්‍යද? (<i>සඳහන් කළ ගැටලුව සඳහා විසඳුමක් කෙරෙහි කඩිනමින් අවශ්‍යද හෝ තීරණාත්මකද යන්න සඳහන් කරන්න</i>)• தீர்வு எவ்வளவு அவசரமானது? (<i>குறிப்பிடப்பட்ட பிரச்சனைக்கான தீர்வு எவ்வளவு அவசரமானது அல்லது முக்கியமானது மற்றும் ஏன் என்பதைக் குறிப்பிடவும்</i>)

Solution Description / විසඳුමේ විස්තරය / தீர்வின் விளக்கம்

<ul style="list-style-type: none">• What is the proposed solution ?• යෝජිත විසඳුම කුමක්ද?• முன்மொழியப்பட்ட தீர்வு என்ன?
<ul style="list-style-type: none">• What is the current stage of the solution ? (<i>Market ready/Prototype/PoC</i>)• විසඳුමේ වත්මන් අදියර කුමක්ද? (<i>වෙළඳපොළ සූදානම්/මූලාකෘති/PoC</i>)• தீர்வின் தற்போதைய நிலை என்ன? (<i>சந்தை தயார்/முன்மாதிரி/PoC</i>)
<ul style="list-style-type: none">• What are the digital technologies used ?• භාවිතා කරන ඩිජිටල් තාක්ෂණයන් මොනවාද?• என்ன டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன?

- How does this solution works ? (Briefly explain how your solution uniquely solves the identified problem, functionalities, and technical features)
- මෙම විසඳුම ක්‍රියාකරන්නේ කෙසේද? (ඔබේ විසඳුමේ ක්‍රියාකාරීත්වය සහ තාක්ෂණික විශේෂාංග කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න)
- இது எப்படி வேலை செய்கிறது? (உங்கள் தீர்வு எவ்வாறு தனித்துவமாக அடையாளம் காணப்பட்ட சிக்கலைத் தீர்க்கிறது, செயல்பாடுகள் மற்றும் தொழில்நுட்ப அம்சங்களைச் சுருக்கமாக விளக்கவும்)

- What are the unique features of your solution ? (Emphasize your unique features and advantages over existing products in the market)
- ඔබේ විසඳුමේ ඇති සුවිශේෂී ලක්ෂණ මොනවාද? (වෙළඳපොළේ පවතින නිෂ්පාදනවලට වඩා ඔබේ විසඳුමේ ඇති සුවිශේෂී විශේෂාංග සහ වාසි සඳහන් කරන්න)
- உங்கள் தீர்வின் தனித்துவமான அம்சங்கள் என்ன? (சந்தையில் இருக்கும் தயாரிப்புகளை விட உங்களின் தனித்துவமான அம்சங்கள் மற்றும் நன்மைகளை வலியுறுத்துங்கள்)

Impact / විසඳුම මගින් ඇතිවන බලපෑම / தாக்கம்

- To what extent does it solve the problem ?
- ඔබේ විසඳුම කොතරම් දුරට ගැටලුව විසඳන්නේද?
- எந்த அளவிற்கு பிரச்சனையை தீர்க்கிறது?
- What is the impact it creates ? (such as reducing effort, time, cost of getting some work done, opening the service to a larger population of customers, etc.)
- එමගින් ඇතිවන බලපෑම කුමක්ද? (යම් කාර්යයක් ඉටු කර ගැනීමේ පිරිවැය, කාලය සහ උත්සාහය අඩුකිරීම, විශාල පාරිභෝගික පිරිසකට සේවාව විවෘත කිරීම යනාදිය)
- அது உருவாக்கும் தாக்கம் என்ன? (முயற்சி, நேரம், சில வேலைகளைச் செய்வதற்கான செலவு, அதிக எண்ணிக்கையிலான வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவையைத் திறப்பது போன்றவை)

Business model / ව්‍යාපාර සැලසුම / வியாபார மாதிரி

- Have you thought of a business or a revenue model ? (How do you plan to earn money from this product / cover the cost of production and maintain sustainability?)
- ඔබට ව්‍යාපාර ආකෘතියක් හෝ මූල්‍ය ආකෘතියක් තිබේද? (මෙම නිෂ්පාදනයෙන් මුදල් ඉපයීමට / නිෂ්පාදන පිරිවැය ආවරණය කිරීමට සහ තිරසාරීත්වය පවත්වා ගැනීමට ඔබ සැලසුම් කරන්නේ කෙසේද?)
- நீங்கள் ஒரு வணிகம் அல்லது வருவாய் மாதிரியைப் பற்றி யோசித்தீர்களா? (இந்த தயாரிப்பில் இருந்து பணம் சம்பாதிப்பது / உற்பத்திச் செலவை ஈடுகட்டுவது மற்றும் நிலைத்தன்மையைப் பராமரிப்பது எப்படி?)

What is next ? / අනාගත පියවර කුමක්ද? / அடுத்தது என்ன ?

- What is your product roadmap ? (*what you have achieved & where you plan to be*)
- ඔබේ නිෂ්පාදනයේ ගමන් මග කුමක්ද? (ඔබ දැනට අත්කර ගෙන ඇත්තේ මොනවාද සහ ඔබ කිරීමට බලාපොරොත්තු වන්නේ කුමක් ද)
- உங்கள் தயாரிப்பில் அடுத்த படிகள் மற்றும் முன்னேற்றம் என்ன? (*நீங்கள் என்ன சாதித்துள்ளீர்கள் & எங்கு இருக்க திட்டமிட்டுள்ளீர்கள்*)

- What do you expect from DIC if you are selected to the next round?
- ඔබ ඊළඟ වටයට තේරී පත් වුවහොත් DIC වෙතින් ඔබ අපේක්ෂා කරන්නේ කුමක්ද?
- நீங்கள் அடுத்த சுற்றுக்கு தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டால் DIC இலிருந்து என்ன எதிர்பார்க்கிறீர்கள்?